

мають зручний інтерфейс, реалізують багато стандартних і спеціальних математичних операцій і функцій, мають потужні засоби двох- і тривимірної графіки, передбачають можливості програмування власних алгоритмів задач, засоби підготовки математичних текстів до друку та ін., тобто надають широкі можливості для ефективної роботи спеціалістів різних галузей при розв'язуванні задач, що виникають в їх професійній діяльності.

Література

1. *Вірченко Н.О.* Нариси з методики викладання вищої математики. — К., 2006. — 396 с.
2. *Бакланова М. Л., Триус Ю.В.* Проблеми вивчення математичних дисциплін у коледжах та шляхи їх подолання на основі НІТ // Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Зб. наук. праць.— К.: НПУ ім. М.П. Драгоманова. — Вип. 6. — 2003. — С. 118—137.

*Шарапов О.Д., к.е.н., професор,
Силантьєв С.О., к.т.н., доцент*

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ — ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ФАХОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ

Наявність потужного ринку інновацій і технологій, побудованого на гармонізованих міжнародних стандартах є необхідною умовою інновацій, а першочерговим кроком державної економічної політики є формування підприємницького середовища і кластерної інфраструктури, яка забезпечує підвищене, адекватне і ефективне сприйняття потреб до інновацій в суспільстві, для підприємців, малих та середніх підприємств, Державних Вищих навчальних закладів тощо. Запропонованою Кабінетом Міністрів України Концепцією реформування державної політики в інноваційній сфері від 10.09.2012 № 691-р. гостро поставлене питання щодо впровадження таких інновацій, у тому числі, й до навчального процесу.

Навчання економічних дисциплін повинно здійснюватися від пізнавальних базових знань до формування концептуальних знань і навичок моделювання [2]. На думку М. Мартиненка дійсною є аксіома інтелектуального світу: «... розвиток економіки на базі гуманітарних, правничих наук, чи навіть на базі найдетальнішої рецептурної інженерно-технологічної освіти, приречений на занепад і глибоку незворотну кризу» [1].

Протягом навчання і отримання теоретичних знань з дисципліни «Менеджмент» студенти активно приймали участь у конкурсі «Краще есе» для студентів університетів України, який був складовою конкурсу Української фондової біржі «Кращий приватний інвестор 2012» [4]. Найактивнішими учасниками всеукраїнського конкурсу до його закінчення 14 грудня 2012 року були студенти 3-го курсу ФІСІТ і студенти ДВНЗ «Київський національний університет ім. Тараса Шевченка», КНТЕУ, ВНТУ і Києво-Могилянської академії. Причому серед більш ніж 150 офіційно прийнятих Українською фондовою біржею до публікацій есе, студенти ФІСІТ по завершенню конкурсу отримали наступну кількість офіційних електронних публікацій: В. Недавня — 8; А. Вовк, О. Кухар, Н. Лисенко, М. Максимович, О. Шаменко — 6; О. Карабанова, Д. Козярук, К. Максименко, Б. Мороз, М. Шемчук, А. Шило — 5; Л. Роман — 4; М. Китаєва, Я. Красін, Г. Кругляк, К. Нагорнова, Г. Фещенко, В. Чувашев — 3; Д. Єсін, Є. Карімова, Ю. Левандовський, І. Ліхіна, А. Луцишин, В. Матвієнко, О. Овдієнко, Д. Перемот, С. Порубльов, І. Чорнуха — 2; М. Бровенко, П. Волошок, В. Коломієць, В. Маштабей, Д. Нечитайло, А. Нікіфоров, Є. Осадчий, В. Позднякова, А. Самсонюк — 1. Взагалі, після навчання, 39 студентів 3-го курсу ФІСІТ мають на сайті Української фондової біржі офіційні електронні публікації, які можуть бути вагомим додатком до резюме кожного із студентів при працевлаштуванні [4]. У категорії «Краще есе» переможцем, з отриманням призу планшету PocketBook, була визнана студентка 3-го курсу ФІСІТ ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» Катерина Максименко з матеріалом «Темний ліс або welcome to біржа» [5]. За матеріалами офіційно прийнятих Українською біржею есе видано три випуски електронних журналів (один журнал на одну групу), розміщених на сайті ФІСІТ: Makler (Головний редактор: І. Ліхіна. Редактори: М. Китаєва, К. Максименко. Експертна група: В. Чувашев, К. Нагорнова, В. Маштабей); StatJournal (Головний редактор: А. Самсонюк. Редактор тексту: С. Порубльов. Дизайн: Е. Осадчий); WEEKDAYS (Головний редактор: А. Луцишин. Старший помічник: Д. Перемот. Креативний директор: Д. Єсін) [6].

У 2012 році після теоретичного навчання дисципліни «Менеджмент» було підготовлено 7 команд (41 студент) для участі в Біржовій УНІВЕРсіаді 2012. Переможцем номінації «Кращий тренер Біржової Універсіади 2012» визнано Силантьєва С.О. — викладача ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

Крім того, у процесі підготовки до вивчення дисципліни «Менеджмент» команда Kaizen у складі студентів 3-го курсу факультету інформаційних систем і технологій: А. Горбенко, І. Свиридова, Ю. Ліпанової, С. Васильченко, К. Максименко вийшли до другого туру Першого студентського чемпіонату зі стратегічного менеджменту Global Management Challenge Junior 2012, чим повторили успіх двох команд минулого року.

Цей результат, досягнутий студентами 3-ого курсу ФІСІТ у конкурентних змаганнях конкурсу «Краще есе» Української фондової біржі зі студентами інших університетів України є наслідком інноваційної технології навчання на практичних заняттях, що відповідає Європейському рівню, і тривалий час використовується на факультеті. Ця інноваційна технологія проведення практичних занять передана, згідно листа №059/550 від 9 липня 2012 року, для навчання студентів до ДВНЗ «Київський національний університет ім. Тараса Шевченка», наслідком чого, спільно з Українською фондовою біржею і був започаткований, за умови конкуренції студентів, конкурс «Краще есе», до якого приєдналися студенти інших університетів України. Державною службою інтелектуальної власності України 30 листопада 2012 року на збірку творів наукового характеру «Індивідуальні завдання практики по курсу «Менеджмент» видано свідоцтво за №46576.

Для формування конкурентних фахових компетенцій студентів лише «...глибоке занурення у середовище, де відбувається навчання, постійний пошук відповідей і ідей на запитання та прозорість зможуть створити культуру, яка орієнтована на перетворення і зміни» [3]. Саме таких змін повинно досягати корпоративне управління системи вищої освіти з метою надання випускникам незаперечних конкурентних переваг.

На даний час зусиллями деканату факультету і кафедри менеджменту на факультеті склався міні-кластер, подальший розвиток якого залежить від рішень Вченої ради університету, пов'язаних з розширенням спектру сучасних теоретичних дисциплін, що є основою розбудови фінансових інструментів сучасних ринків України і інтеграції національної економіки до міжнародних інвестиційних ресурсів.

На думку авторів, з метою подальшого удосконалення у 2013 році процесу навчання студентів і забезпечення конкурентних переваг випускників, потрібно до навчального плану університету включити міждисциплінарні навчальні дисципліни, що стосуються сучасних ринкових інструментів, об'єм ринку яких складає 953 % ВВП світу (станом на кінець 2010 року), економічних механізмів і технологій, зв'язаних з цими економічними механізмами, тобто сучасних дисциплін, які взагалі не викладаються в ВНЗ України на відповідному рівні.

Література

1. Мартиненко М.А. Проблеми входження України в Європейський простір освіти / М.А. Мартиненко // Інформаційний Вісник; том. 60. — № 4. — К. : АН ВО України, 2008. — С. 61–68.
2. Шарапов О.Д. Сучасний рівень менеджменту в освіту, науку, технології і інженерію / О.Д. Шарапов, С.О. Силантьєв // Наукова складова навчального процесу та інноваційні технології його розвитку : наук.-метод. конф., 12 квіт. 2011 р. : у 2 т. — К. : КНЕУ, 2011. — Т. 2. — С. 638—644.
3. Pascale R. Managing on the Edge / Pascale R. — London : Touchstone, 1991. — 352 p.
4. Кращий репортаж в рамках конкурсу «Кращий приватний інвестор» [Електронний ресурс]. — Режим доступу :
5. <http://www.investor.ux.ua/ru/m/501/contest.aspx?pge=7>.
6. Результати всеукраїнського конкурсу «Кращий приватний інвестор 2012» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.ux.ua/a4356/?nt=101>.
7. Електронні журнали офіційних публікацій Української фондової біржі [Електронний ресурс]. — Режим доступу : http://fisit.kneu.edu.ua/ua/news_of_faculty_fisit/UkrBirzha.

Шатарська І.Ф., ст. викладач кафедри економіко-математичного моделювання

ПРО ПРИКЛАДНИЙ ХАРАКТЕР НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ЦИКЛУ НАУК «ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ В МАРКЕТИНГУ І УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ»

Вивчення циклу наук «Економіко-математичні методи і моделі в маркетингу і управлінні персоналом» спрямоване на одержання студентами — бакалаврами основних понять системного аналізу та методології економіко-математичного моделювання; оволодіння ними підходами та